**SECTOR ESTADÍSTICAS E INFORMES**

**Memoria 2020**

El sector de Estadísticas e Informes tiene por objeto relevar y analizar la información de interés para la actividad pyme mediante la realización de sus índices mensuales: Ventas Minoristas, Índice de Producción Industrial Pyme (IPIP), Índice de Precios en Origen y Destino, y también estudios específicos que buscan captar las singularidades de los sectores y hacer más exhaustivo el análisis, por ejemplo, los monitores de exportación y las cadenas de valor. A su vez, se realizan informes en conjunto con Mujeres Empresarias, Jóvenes Empresarios, y Financiamiento.

Asimismo, durante el año 2020, y debido a la pandemia se realizaron estudios que nos permitieron conocer el impacto que esto provocó en las pequeñas y medianas empresas. Para ello, **medimos más de 1500 comercios, industrias, productores de las economías regionales, jóvenes empresarios y mujeres empresarias, en los cinco relevamientos realizados con el objetivo de dimensionar los efectos del COVID-19 en el entramado PyME nacional.**

* Entre los principales resultados, observamos que, a raíz de la pandemia **el 59,4% de las empresas encuestadas debió tomar nuevos créditos para poder sostenerse, y que los mismos representaron, en promedio, cerca del 28% de la facturación correspondiente al año 2019.**

Los índices mensuales también nos dieron herramientas para cuantificar el impacto del COVID-19 en la actividad pyme.

* Las **caídas interanuales promedio de marzo y abril** versus el mismo período de 2019 **alcanzaron el 53,5% interanual en las ventas minoristas PyME, y el 41% en la producción industrial** de dicho segmento de empresas.

Por último, uno de los grandes ejes del año fue relevar los locales cerrados a nivel nacional, medida que permite poner de manifiesto una de las consecuencias que atraviesan las pymes por la incertidumbre económica y sanitaria. Algunas conclusiones

* Se puede estimar que **este año cerraron 90.700 locales, 41.200 pymes y quedaron afectados 185.300 trabajadores.** Los rubros con más cierres fueron indumentaria, calzados y decoración y textiles para el hogar.
* **El 15,6% de los locales comerciales del país cerraron**, sin registro de que se hayan mudado a zonas más económicas.
* La tasa de mudanza registrada apenas llega al 0,3%. La crisis fue tan profunda que los comercios ni siquiera pudieron compensar mudándose a zonas más baratas, como suele suceder en períodos recesivos.

De cara al 2021, nos proponemos continuar con todos nuestros relevamientos de actividad pyme mensual que nos permiten mostrar las dificultades por las que atraviesan las pymes, y profundizar los análisis de las cadenas de valor, dado que nos permiten transparentar el valor de los productos y la excesiva carga impositiva que interviene en la conformación del precio.